

Bydgoszcz, dnia 12.05.2017 r.

## ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZP-3310-16/2017

**Opera Nova w Bydgoszczy ul. Marszałka Focha 5, 85-070 Bydgoszcz występuje z zapytaniem ofertowym na realizację zamówienia:**

### 1. Tytuł zamówienia:

**Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych** w okresie od czerwca 2017 r. do września 2018 r., w ramach projektu „Modernizacja Opery Nova w Bydgoszczy”, realizowanego przez Operę Nova w Bydgoszczy z środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

### 2. Rodzaj zamówienia: usługa

### 3. Opis przedmiotu zamówienia:

Celem kampanii w mediach społecznościowych jest promocja projektu "Modernizacja Opery Nova w Bydgoszczy" oraz informowanie o postępach w projekcie. Dzięki przeprowadzonej kampanii Wykonawca chce dotrzeć do jak największej liczby odbiorców.

#### 3.1 Zakres zlecenia obejmuje:

- ustalenie grupy odbiorców (grup docelowych) i geotargetowanie kampanii,
- uruchomienie kampanii,
- przygotowanie grafiki i treści wyświetlanych w wybranych grupach docelowych,
- aktualizacja raz w kwartale treści wyświetlanych w wybranych grupach docelowych,
- wykonanie ustawień kampanii (ustawienia budżetu i harmonogramu wyświetlania),
- optymalizacja kosztów kampanii,
- monitoring i weryfikacja skuteczności kampanii,
- opracowanie i wysyłanie miesięcznych raportów z przeprowadzanej kampanii.

3.2 Wykonawca przed każdą publikacją w mediach społecznościowych prześle do akceptacji Zamawiającego proponowany układ treści i grafiki.

### 4. Opis sposobu obliczania ceny:

Wykonawca podaje cenę ofertową brutto w PLN za całkowite wykonanie przedmiotu zamówienia opisanego w punkcie 3 z uwzględnieniem należnego podatku VAT.

### 5. Termin realizacji zamówienia:

Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy najpóźniej do 9 czerwca 2017 r.

Wykonawca wystawi fakturę nie później niż do 19 czerwca 2017 r.



## 6. Kryteria wyboru oferty:

6.1 Nazwa:

- 1) cena (A) – waga 70%
- 2) udokumentowanie ilości odsłon w I kwartale 2017 r. (B) – waga 30%

6.2 Opis kryterium:

- 1) Cena: wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych uwzględniająca podatek VAT oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż podlega obciążeniu podatkiem VAT oraz podatkiem akcyzowym.

$$\text{Ocena punktowa (A)} = \frac{\text{najniższa oferowana cenowa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 70 \text{ pkt.}$$

- 2) Udokumentowanie ilości odsłon w I kwartale 2017 r.:

$$\text{Ocena punktowa (B)} = \frac{\text{ilość odsłon badanej oferty w proponowanej grupie odbiorców}}{\text{najwyższa ilość odsłon zaproponowana w postępowaniu}} \times 30 \text{ pkt.}$$

Ocena końcowa zostanie wyliczona wg algorytmu:  $W = A + B$

## 7. Sposób przygotowania oferty:

- 7.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7.2. Wykonawca musi złożyć ofertę w języku polskim.
- 7.3. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia).
- 7.4. Oferta musi być sporządzona w 1 (jednym) spójnym egzemplarzu w języku polskim, mieć formę pisemną.

## 8. Miejsce i termin składania oferty:

- 8.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, Opera Nova w Bydgoszcy, ul. Focha 5, 85-070 Bydgoszcz, pok. 527, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia:	17.05.2017 r.	do godz.	10:00
----------	---------------	----------	-------

Jako termin złożenia oferty będzie przyjęta data i godzina dostarczenia jej pod wskazany wyżej adres.

Ofertę można przesłać drogą mailową na adres:

[zamowieniapubliczne@operanova.bydgoszcz.pl](mailto:zamowieniapubliczne@operanova.bydgoszcz.pl)





8.2. Ofertę należy złożyć lub przesłać w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie (paczce). Kopertę (paczkę) należy opisać następująco:

*Oferta*

*Nazwa i adres Wykonawcy*

*Nazwa i adres Zamawiającego: Opera Nova w Bydgoszczy  
ul. Focha 5,  
85-070 Bydgoszcz*

*Tytuł zamówienia: „Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych”.*

### **9. Opis warunków udziału w postępowaniu i dostarczenie dokumentów:**

9.1. Formularz ofertowy (załącznik nr 1).

Wszystkie wymagane dokumenty powinny być złożone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej na każdej stronie „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę.

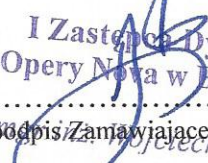
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty o cenie wyższej, przy czym w takim wypadku uzasadni dokonanie wyboru. Zamawiający ze względu na szczególne nieprzewidziane w chwili ogłoszenia okoliczności, zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyn.

11. W przypadku dwóch lub więcej złożonych ofert w tej samej cenie Zamawiający kierować się będzie grupą docelową medium społecznościowego.

12. W sprawie zamówienia należy się kontaktować w **godzinach:** od 9:00 do 15:00. z przedstawicielami Zamawiającego:

a) w sprawach merytorycznych: **Ewa Chałat** tel. 52-32-51-635,

b) w sprawach związanych z postępowaniem przetargowym: **Zuzanna Dziża-Koniczyńska** tel. 52/ 32-51-532, fax. (0-52) 32-51-546.

  
I Zastępca Dyrektora  
Opery Nova w Bydgoszczy  
.....  
podpis/Zamawiającego  
Bartczak