

Bydgoszcz, dnia 16.05.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE NR ZP-3310-16/2017

Opera Nova w Bydgoszczy ul. Marszałka Focha 5, 85-070 Bydgoszcz występuje z zapytaniem ofertowym na realizację zamówienia:

1. Tytuł zamówienia:

Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych w okresie od czerwca 2017 r. do września 2018 r., projektu „Modernizacja Opery Nova w Bydgoszczy”, realizowanego przez Operę Nova w Bydgoszczy z środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

2. Rodzaj zamówienia: usługa

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Celem kampanii w mediach społecznościowych jest promocja projektu "Modernizacja Opery Nova w Bydgoszczy" oraz informowanie o postępach w realizacji projektu. Dzięki przeprowadzonej kampanii realizator projektu chce dotrzeć do jak największej liczby odbiorców. Kampania reklamowa ma być skierowana do odbiorców pełnoletnich na terenie kraju. Szczegółowy profil odbiorców zostanie uzgodniony na podstawie propozycji Wykonawcy, po rozstrzygnięciu zapytania ofertowego.

3.1. Zakres zlecenia obejmuje:

- ustalenie grupy odbiorców (grup docelowych) i geotargetowanie kampanii,
- uruchomienie kampanii,
- przygotowanie grafiki i treści wyświetlanych w wybranych grupach docelowych,
- opracowywanie i wyemitowanie co miesiąc pięciu postów z czego minimum jeden musi być sponsorowany,
- wykonanie ustawień kampanii (ustawienia budżetu i harmonogramu wyświetlania),
- optymalizacja kosztów kampanii,
- monitoring i weryfikacja skuteczności kampanii,
- opracowanie i wysyłanie miesięcznych raportów z przeprowadzanej kampanii.

3.2. Wykonawca przed każdą publikacją w mediach społecznościowych prześle do akceptacji Zamawiającego proponowany układ treści i grafiki.

3.3. Zamawiający przekazywać będzie materiały do publikacji w postaci pisemnych informacji oraz zdjęć. Zamawiający nie przewiduje w ramach kampanii promocyjnej prezentacji filmów na medium YouTube.

4. Termin realizacji zamówienia i warunki zapłaty:

4.1. Planowany termin podpisania umowy: najpóźniej do 9 czerwca 2017 r.





4.2. Należność za planowaną do zrealizowania kampanię promocyjną, zostanie uregulowana „z góry”, po podpisaniu umowy oraz wystawieniu przez Wykonawcę faktury najpóźniej do dnia 19 czerwca 2017 r.

6. Kryterium wyboru oferty:

Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, który zadeklaruje największą minimalną ilość wyświetleń dla każdego z opublikowanych postów w ramach realizacji kampanii oraz po spełnieniu pozostałych warunków zapisanych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

6.1 Nazwa:

- 1) cena (A) – waga 60%
- 2) deklarowana ilość odsłon każdego ze spotów (B) – waga 40%

6.2 Opis kryterium:

- 1) Cena: wartość wyrażona w jednostkach pieniężnych uwzględniająca podatek VAT oraz podatek akcyzowy jeżeli na podstawie odrębnych przepisów sprzedaż podlega obciążeniu podatkiem VAT oraz podatkiem akcyzowym.

$$\text{Ocena punktowa (A)} = \frac{\text{najniższa oferowana cenowa}}{\text{cena badanej oferty}} \times 60 \text{ pkt.}$$

- 2) Deklarowana ilości odsłon każdego ze spotów:

$$\text{Ocena punktowa (B)} = \frac{\text{deklarowana ilość odsłon każdego ze spotów w badanej ofercie}}{\text{najwyższa ilość odsłon każdego ze spotów zaproponowana w postępowaniu}} \times 40 \text{ pkt.}$$

Ocena końcowa zostanie wyliczona wg algorytmu: $W = A + B$

Nie zrealizowanie w skali miesiąca deklarowanej ilości wyświetleń, skutkować będzie naliczeniem kary finansowej w wysokości 5% ustalonego w umowie wynagrodzenia.

7. Sposób przygotowania oferty:

- 7.1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
- 7.2. Oferta musi być sporządzona w 1 (jednym) spójnym egzemplarzu w języku polskim, mieć formę pisemną.
- 7.3. Do oferty mają być dołączone rekomendacje potwierdzające należyte przeprowadzenie przez Wykonawcę przynajmniej dwóch kampanii promocyjnych o podobnym charakterze.
- 7.4. Oferta musi być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia).

7.5. Oferta może być złożona w formie e-mailowej, przy czym przy tej formie jej złożenia musi ona być niezwłocznie przesłana w formie pisemnej.

8. Miejsce i termin składania oferty:

8.1. Ofertę należy złożyć w siedzibie Zamawiającego, Opera Nova w Bydgoszczy, ul. Focha 5, 85-070 Bydgoszcz, pok. 527, w nieprzekraczalnym terminie:

do dnia:	18.05.2017 r.	do godz.	10:00
----------	---------------	----------	-------

Jako termin złożenia oferty będzie przyjęta data i godzina dostarczenia jej pod wskazany wyżej adres.

Ofertę można przesłać drogą mailową na adres:

zamowieniapubliczne@operanova.bydgoszcz.pl

8.2. Ofertę należy złożyć lub przesłać w nieprzezroczystej, zabezpieczonej przed otwarciem kopercie (paczce). Kopertę (paczkę) należy opisać następująco:

Oferta

Nazwa i adres Wykonawcy

Nazwa i adres Zamawiającego: Opera Nova w Bydgoszczy

ul. Focha 5,

85-070 Bydgoszcz

Tytuł zamówienia: „Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych”.

9. Opis warunków udziału w postępowaniu i dostarczenie dokumentów:

9.1. Formularz ofertowy (załącznik nr 1).

Wszystkie wymagane dokumenty powinny być złożone w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej na każdej stronie „za zgodność z oryginałem” przez Wykonawcę.

10. Zamawiający zastrzega sobie prawo wyboru oferty o cenie wyższej, przy czym w takim wypadku uzasadni dokonanie wyboru. Zamawiający ze względu na szczególne nieprzewidziane w chwili ogłoszenia okoliczności, zastrzega sobie prawo unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyn.

11. W przypadku dwóch lub więcej złożonych ofert w tej samej cenie Zamawiający kierować się będzie grupą docelową medium społecznościowego.

12. W sprawie zamówienia należy się kontaktować w **godzinach**: od 9:00 do 15:00, z przedstawicielami Zamawiającego:

a) w sprawach merytorycznych: **Anna Kościelna** tel. 52-32-51-532,

b) w sprawach związanych z postępowaniem przetargowym: **Zuzanna Dziza-Koniczyńska** tel. 52/ 32-51-532, fax. (0-52) 32-51-546.

I Zastępca Dyrektora
Opery Nova w Bydgoszczy

.....
mgr inż. *Włodzisław Bortczak*
podpis Zamawiającego

