



ZP-3310-16/2017

Bydgoszcz, 22.05.2017 r.

Szanowni Państwo!

Uprzejmie informujemy, iż w trybie zapytania ofertowego na:

Przeprowadzenie kampanii w mediach społecznościowych w okresie od czerwca 2017 r. do września 2018 r. w ramach projektu „Modernizacja Opery Nova w Bydgoszczy”, realizowanego przez Operę Nova w Bydgoszczy z środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego złożono następujące oferty:

Oferta nr 1:

Sunrise System Sp. z o.o., Sp. k.
ul. Plac Andersa 3, 61-894 Poznań
Cena: 10 000 zł netto
Odśłon: 900

Oferta nr 2:

OPTIMIZERS Sp. z o.o.
ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa
Cena: 105 000,00 zł netto
Odśłon: 562 051

Oferta nr 3:

052B – Agencja reklamowa – Wojciech Modrzejewski
ul. Koszarowa 10/49, 85-324 Bydgoszcz
Cena: 6 000 zł netto
Odśłon: brak

Oferta nr 4:

Grupa Media Art. Sp. z o.o.
ul. Sobieskiego 12, 38-500 Sanok
Cena: 7 073,17 zł netto
Odśłon: 3 000

Oferta nr 5:

interprima Sp. z o.o., Sp. k.
ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław
Cena: 19 200,00 zł netto





Odślon: 17 142

Oferta nr 6:

Ideo Force Sp. z o.o.

ul. Staniewicka 22, 03-310 Warszawa

Cena: 39 350,00 zł netto

Odślon: 10 000

Oferta nr 7:

Mr Target Sp. z o.o.

ul. Raciborska 35a, 44-200 Rybnik

Cena: 19 000,00 zł netto

Odślon: 200 000

Oferta nr 8:

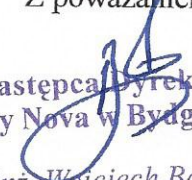
Centrum Promocji i Reklamy Remedia Sp. z o.o., Sp. k.

ul. Dolina 35, 85-212 Bydgoszcz

Cena: 10 000,00 zł netto

Odślon: 750

Z poważaniem


I Zastępca Dyrektora
Opery Nova w Bydgoszczy

mgr inż. Wojciech Bartczak