



Bydgoszcz, dnia 23.05.2017 r.

**OGŁOSZENIE O WYBORZE OFERTY  
W TRYBIE NIEPRZETARGOWYM**

Opera Nova w Bydgoszczy z siedzibą przy ul. Marszałka Focha 5, 85-070 Bydgoszcz informuje, iż w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego Nr ZP-3310-16/2017 dotyczącego przeprowadzenia kampanii w mediach społecznościowych w okresie od czerwca 2017 r. do września 2018 r., w ramach projektu „Modernizacja Opery Nova w Bydgoszczy”, realizowanego przez Operę Nova w Bydgoszczy z środków Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko na lata 2014-2020 oraz Województwa Kujawsko-Pomorskiego, została wybrana oferta nr 4:

**Nazwa firmy: Grupa Media Art. Sp. z o.o.**

**Adres: ul. Sobieskiego 12, 38-500 Sanok**

**Cena oferty: 7 073,17 zł netto**

**Punktów: 100**

**Uzasadnienie wyboru:**

Oferta firmy **Grupa Media Art. Sp. z o.o.** spełniła wymagania i oczekiwania Zamawiającego. Oferta uzyskała największą ilość punktów i mieści się w szacunkowej wartości Zamawiającego.

Na zadanie Zamawiający przeznaczył 10 000,00 zł netto.

Dziękujemy za udział w postępowaniu.

Z poważaniem

I Zastępca Dyrektora  
Opery Nova w Bydgoszczy  
mgr inż. Wojciech Bartczak