

Bydgoszcz, 21.01.2019 r.

**OGŁOSZENIE O WYBORZE
W TRYBIE ZAPYTANIA OFERTOWEGO**

Opera Nova w Bydgoszczy z siedzibą przy ul. Focha 5 85-070 Bydgoszcz informuje, że w wyniku przeprowadzonego zapytania ofertowego nr ZP-3310-2/2019 dotyczącego

**Kampanii outdoorowej na nośnikach o powierzchni 12 metrów kwadratowych
każdy, wolnostojących, na jednej nodze,
usytuowanych w następujących miastach: Gdańsk, Gdynia, Kraków, Łódź,
Poznań, Szczecin, Toruń, Bydgoszcz, Warszawa, Wrocław.**

została wybrana oferta nr 2 firmy:

Stroer Media Sp. z o. o. Sp. komandytowa, ul. Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa - firma zaoferowała kwotę: 30 034,00 zł. netto

UZASADNIENIE WYBORU:

Oferta nr 2 firmy Stroer Media Sp. z o. o. Sp. komandytowa spełniła wymagania i oczekiwania Zamawiającego. Oferta zakłada kampanie na nośnikach do zaakceptowania przez Zamawiającego.

Dziękujemy za udział w postępowaniu

Z poważaniem

I zastępca dyrektora
Operry Nova w Bydgoszczy
mgr inż. Wojciech Bartczak
